

Различни нивоа на зрелост во примената на ESG, компаративни состојби. Оваа анализа ги споредува карактеристиките на една компанија во три клучни фази на развој:

Реактивна фаза, Проактивна фаза и Лидерска фаза.

Оваа споредба ќе ви овозможи да видите каде се наоѓа вашата компанија во моментот и каков е патот кон целосна интеграција и лидерство во одржливоста.

Компаративна анализа на ESG состојбите во компанијата

| Карактеристика | Фаза 1: РЕАКТИВНА (Compliance- Driven) | Фаза 2: ПРОАКТИВНА (Integrated Strategy) | Фаза 3: ЛИДЕРСКА (Transformative Impact) |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Основен пристап / Филозофија | „ESG е трошок и законска обврска.“ Фокусот е на исполнување на минималните барања за да се избегнат казни. Одржливоста се гледа како одделна, периферна активност. | „ESG е можност за подобрување и конкурентска предност.“ Компанијата разбира дека добрите ESG практики водат до ефикасност, заштеди, подобра репутација и управување со ризици. | „ESG е во срцето на нашиот бизнис модел и извор на иновации.“ Компанијата се стреми да создаде позитивно влијание, да ја трансформира индустријата и да генерира долгорочна вредност за сите. |
| Е (Животна средина) | | | |
| <i>Управување со ресурси</i> | Се мерат само податоците што ги бара законот (на пр. | Активно се мери потрошувачката на енергија, | Поставени се амбициозни, научно-базирани цели (на пр. јаглеродна неутралност до 2040). Се инвестира во |



| Карактеристика | Фаза 1: РЕАКТИВНА (Compliance- Driven) | Фаза 2: ПРОАКТИВНА (Integrated Strategy) | Фаза 3: ЛИДЕРСКА (Transformative Impact) |
|--------------------------|---|---|--|
| | потрошувачка на вода). Нема поставено доброволни цели за намалување. | вода и се пресметуваат CO ₂ емисиите. Поставени се јасни, внатрешни цели за намалување. | најдобри технологии за ефикасност и обновливи извори. |
| <i>Отпад и пакување</i> | Основно селектирање на отпад според законот. Нема стратешки пристап кон пакувањето, освен ако е регулирано. | Постојат програми за намалување на отпадот и зголемување на стапката на рециклирање. Се тестираат и воведуваат поодржливи материјали за пакување. | Се применуваат принципи на циркуларна економија. Се цели кон „нула отпад“ (zero-waste) и 100% рециклибилна/компостабилна амбалажа. Се воведуваат иновативни модели (на пр. рефил). |
| <i>Синџир на набавка</i> | Нема евалуација на добавувачите според еколошки критериуми. | Се воведуваат основни еколошки критериуми во процесот на селекција на клучните добавувачи. | Постои длабока соработка со добавувачите за намалување на вкупното влијание низ целиот синџир (Score 3 емисии). Се поддржуваат добавувачи кои се лидери во одржливост. |
| С (Општество) | | | |
| <i>Вработени</i> | Фокус на задолжителните мерки за безбедност и здравје при работа. Обуките се | Се инвестира во благосостојбата, развојот и обуките на вработените. Постојат | Компанијата е препознаена како „најдобар работодавач“. Постои силна култура на инклузивност и благосостојба. Вработените се активно |

| Карактеристика | Фаза 1: РЕАКТИВНА (Compliance-Driven) | Фаза 2: ПРОАКТИВНА (Integrated Strategy) | Фаза 3: ЛИДЕРСКА (Transformative Impact) |
|--------------------------------|---|---|---|
| | минимални и само кога се задолжителни. | политики за диверзитет. Се мери задоволството на вработените. | вклучени во ESG иницијативите. |
| <i>Производи и потрошувачи</i> | Се обезбедува основна безбедност на производите согласно прописите. Маркетингот ги истакнува само основните карактеристики. | Проактивно се работи на подобрување на нутритивниот профил на производите. Етикетирањето е транспарентно. Постои воспоставен механизам за повратни информации од потрошувачите. | Компанијата е лидер во иновации на здрави и одржливи производи. Целосна транспарентност за потеклото на состојките. Ги едуцира потрошувачите за одржлив начин на живот. |
| <i>Заедница</i> | Ангажманот е ад-хок, најчесто преку спорадични донации кои се користат за односи со јавност. | Постои структурирана програма за корпоративна општествена одговорност, поврзана со бизнисот. Се поттикнува волонтерство кај вработените. | Постои долгорочно стратешко партнерство со локалната заедница за решавање на клучни социјални или еколошки проблеми. Компанијата е двигател на позитивни промени. |

| Карактеристика | Фаза 1: РЕАКТИВНА (Compliance-Driven) | Фаза 2: ПРОАКТИВНА (Integrated Strategy) | Фаза 3: ЛИДЕРСКА (Transformative Impact) |
|--------------------------------------|---|---|---|
| G (Управување) | | | |
| <i>Улога на менаџментот</i> | ESG е делегиран на пониско ниво (на пр. оддел за правни работи или квалитет) и се смета за техничка, а не стратешка тема. | Постои назначен ESG менаџер или комитет кој редовно известува до раководството. ESG темите се дел од стратешкото планирање. | ESG е целосно интегриран во надлежностите на Одборот на директори. Постигнувањето на ESG целите е директно поврзано со платите и бонусите на извршниот менаџмент. |
| <i>Транспарентност и известување</i> | Нема јавно известување за ESG, освен ако е законски задолжително. Податоците се собираат неконзистентно. | Се објавува доброволен годишен извештај за одржливост, но можеби не следи строги меѓународни стандарди. | Се објавува детален ESG извештај според водечки меѓународни стандарди (GRI, IFRS/SASB), кој е ревидиран од независна трета страна. Податоците се јавни и лесно достапни. |
| <i>Управување со ризици</i> | Системот за управување со ризици ги игнорира ESG факторите и се фокусира само на финансиски и оперативни ризици. | Започнува идентификација и проценка на ESG ризиците (на пр. ризик од нови регулативи, климатски ризици). | ESG ризиците се целосно интегрирани во централниот систем за управување со ризици. Се користат сценарио анализи за да се тестира отпорноста на бизнисот на идни ESG предизвици. |

Краток преглед на еволуцијата

| | Фаза 1: Реактивна | Фаза 2: Проактивна | Фаза 3: Лидерска |
|--------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|
| Фокус | Трошок | Ефикасност и репутација | Вредност и иновација |
| Мотивација | Притисок (закон, клиенти) | Можност | Мисија и цел |
| Известување | Задолжително (ако постои) | Волонтерско | Стратешко и ревидирано |
| Одговорност | Периферна функција | Менаџер/Комитет | Одбор на директори |

Оваа компаративна табела треба да ви послужи како мапа за да го разберете патувањето кон одржливоста и да ги поставите следните чекори за вашата компанија.